

در چهارماه نخست امسال
رشد ۱۳۰ درصدی
سود خالص واسطه‌گری
بانک اقتصاد نوین

۰۴

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

بدهی‌های صنعت دارو در بودجه سال آینده تسویه می‌شود

سید علی مدنی‌زاده وزیر امور اقتصادی و دارایی در حاشیه جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، با تشریح مصوبات این جلسه، از تشکیل کارگروهی برای حل مشکلات صنعت دارو، حمایت از پیمانکاران صادرات خدمات فنی و مهندسی به عراق، برنامه دولت برای انتشار اوراق بدهی و همچنین تدوین طرح اصلاح ساختار بانک سپه خبر داد.

۰۴

با عبور از مرز ۱۰،۰۰۰ میلیارد ریال

فروش بیمه‌های زندگی و سرمایه‌گذاری بیمه البرز افزایش یافت



۰۴

تجارت

رئیس سازمان توسعه تجارت تشریح کرد؛

مقررات داخلی؛ مانعی بزرگ‌تر از تحریم‌ها برای تجارت

محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، در چهل‌ودومین نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با تشریح مهم‌ترین چالش‌های تجارت خارجی، بر ضرورت اصلاح مقررات، مدیریت منابع ارزی و کاهش موانع داخلی تأکید کرد و گفت: مهم‌ترین کاری که باید انجام شود، تسهیل مقررات است. وی با اشاره به اینکه در اغلب نشست‌های مرتبط با تجارت، بیش از ۹۰ درصد مباحث به موضوع ارز اختصاص پیدا می‌کند، اظهار کرد: لازم است چارچوب وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت در این حوزه به‌درستی تبیین شود. دهقان دهنوی با اشاره به شباهت اسمی «سامانه جامع تجارت» و «سازمان توسعه تجارت» گفت: بسیاری از افراد تصور می‌کنند این دو مجموعه یکسان هستند، در حالی که سازمان توسعه تجارت تنها در بخش محدودی از سامانه جامع تجارت نقش دارد و سهم آن کمتر از ۱۰ درصد است. وی افزود: سامانه جامع تجارت مجموعه‌ای از ۱۰ تا ۸۰ زیرسامانه متعلق به دستگاه‌های مختلف است و هر زمان یکی از این زیرسامانه‌ها دچار اختلال شود، کل فرآیند تجارت با مشکل مواجه می‌شود؛ در حالی که این اختلال‌ها لزوماً ارتباطی با سازمان توسعه تجارت ندارد و ممکن است به دستگاه‌های دیگر مربوط باشد. رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه وزارت صمت در سامانه جامع تجارت تنها در سه محور «اولویت تخصیص ارز»، «بهینه‌سازی ارزی» و «سهیمه‌سازی» نقش دارد، گفت: در حوزه اولویت تخصیص ارز، با همکاری کمیته ارزی و وزارتخانه، فرآیندها کاملاً سیستمی شده و دخالت انسانی از این بخش حذف شده است. در این فرآیند، معاونت‌های تخصصی صرفاً می‌توانند گروه‌های کالایی را اولویت‌بندی کنند و امکان اعمال نظر درباره اشخاص وجود ندارد. وی درباره بهینه‌سازی ارزی اظهار کرد: مفهوم بهینه‌سازی ارزی این است که وزارت صمت با توجه به محدودیت منابع ارزی، میزان واردات هر کالا را تعیین می‌کند. اگر محدودیت منابع ارزی وجود نداشت، اساساً نیازی به چنین سازوکاری نبود. دهقان دهنوی افزود: پیش از وقوع جنگ، برنامه وزارت صمت حذف بهینه‌سازی برای بخش قابل توجهی از گروه‌های کالایی بود، زیرا بررسی‌ها نشان می‌داد بسیاری از کالاهای هیچ‌گاه با محدودیت سقف بهینه‌سازی مواجه نمی‌شوند و بازار به‌صورت طبیعی آن‌ها را تنظیم می‌کند. اما کاهش منابع ارزی ناشی از شرایط جنگی موجب شد نفع‌تها این برنامه اجرا نشود، بلکه برای برخی گروه‌های کالایی، حتی کالاهای مورد نیاز تولید و بازار، سقف بهینه‌سازی به صفر برسد. وی با اشاره به سهمیه ارزی نیز گفت: سهمیه ارزی مشخص می‌کند هر شخص حقیقی یا حقوقی تا چه میزان امکان واردات دارد و ارز حاصل از صادرات نیز در همین سهمیه محاسبه می‌شود. رئیس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: اعتقاد شخصی من این است که وزارت صمت ارزی در اختیار ندارد که به افراد اختصاص دهد و هر متقاضی باید ارز مورد نیاز خود را از دارندگان ارز تأمین کند. البته در بخش خصوصی محدودیت‌ها نیز وجود دارد و برخی تولیدکنندگان معتقدند چون با مجوز دولت سرمایه‌گذاری کرده‌اند، دولت باید ارز مورد نیاز آن‌ها را تأمین کند. وی افزود: در شرایط فعلی، به دلیل محدودیت منابع ارزی، نظام سهمیه‌بندی نسبت به سال گذشته محدودتر شده است. با این حال، وزارت صمت با همکاری بانک مرکزی تلاش می‌کند از طریق مدیریت اولویت کالاهای استفاده از روش‌هایی مانند سپرده خود و دیگران یا واردات بدون انتقال ارز، نیازهای ضروری تولید و بازار را تأمین کند. معاون وزیر صمت تأکید کرد: نباید وضعیت یک تولیدکننده یا بازرگان را ملأک ارزیابی شرایط کلی کشور قرار داد؛ زیرا ممکن است کاهش تخصیص ارز به یک واحد، ناشی از اولویت‌بندی کالاهای محدودیت منابع ارزی باشد.

وی در ادامه، مهم‌ترین برنامه سازمان توسعه تجارت را تسهیل مقررات عنوان کرد و گفت: طی نزدیک به دو سال گذشته، تقریباً هیچ روزی نبوده که فعالان بخش خصوصی برای حل مشکلات خود به سازمان مراجعه نکنند. رئیس سازمان توسعه تجارت افزود: نکته قابل توجه این است که عمده مراجعات فعالان اقتصادی درباره دور زدن تحریم‌ها، انتقال پول یا حمل‌ونقل نبوده است. بخش خصوصی برای عبور از این مشکلات، هرچند با هزینه بیشتر، راهکارهای خود را پیدا کرده است؛ اما بیشتر مراجعات مربوط به مقررات داخلی، بخشنامه‌ها و فرآیندهایی بوده که فعالیت تجاری را متوقف کرده است. وی ادامه داد: بسیاری از فعالان اقتصادی با مشکلاتی مانند توقف تأمین مالی، عدم امکان استفاده از ارز حاصل از صادرات، محدودیت در تخصیص ارز و ایجاد چرخه‌های اداری پیچیده مواجه هستند که در عمل فعالیت آن‌ها را قفل کرده است. معاون وزیر صمت با تأکید بر اینکه مهم‌ترین اقدام برای بهبود تجارت، اصلاح مقررات است، گفت: اسامال در سازمان توسعه تجارت تغییراتی در ساختار سازمانی ایجاد شده و دفتری با مأموریت تخصصی تسهیل مقررات تشکیل شده است تا ساختار مقررات با تمرکز بیشتری دنبال شود.

جمله اقتصاد

■ چهارشنبه ۷ مرداد ۱۴۰۵ ■ ۱۴ صفر ۱۴۴۸ قمری ■ ۲۹ جولای ۲۰۲۶ ■ شماره: ۲۴۱۸ E c n o m i c J o m l e h



مروری بر عملکرد بی‌نظیر بیمه دی و مدیریت منسجم هادی عبداللهی

بیمه دی؛ روایت یک صعود مدیریتی بی‌نظیر

نشان می‌دهد این شرکت تلاش کرده تصویری فراتر از یک بنگاه اقتصادی از خود ارائه دهد. امروز مسئولیت اجتماعی به یکی از شاخص‌های مهم ارزیابی شرکت‌های بزرگ تبدیل شده و بیمه دی نیز با توجه به این موضوع، جایگاه خود را در میان ذی‌نفعان بیش از گذشته تقویت کرده است. نکته قابل توجه دیگر، نگاه آینده‌نگر مدیریت این شرکت است. حفظ جایگاه نخست بازار، به مراتب دشوارتر از رسیدن به آن است و استمرار این روند، نیازمند سرمایه‌گذاری در فناوری، آموزش منابع انسانی، نوآوری در خدمات و افزایش بهره‌وری خواهد بود. شاهد موجود نشان می‌دهد سیاست‌های اتخاذشده در بیمه دی، تنها معطوف به موفقیت‌های کوتاه‌مدت نیست، بلکه بر ایجاد زیرساخت‌هایی متمرکز شده که بتواند جایگاه این شرکت را در سال‌های آینده نیز تثبیت کند. در واقع، بیمه دی اکنون به الگویی از تلفیق مدیریت حرفه‌ای، برنامه‌ریزی راهبردی و مشتری‌مداری تبدیل شده است. موفقیت این شرکت را نمی‌توان صرفاً نتیجه شرایط بازار دانست؛ بلکه بخش مهمی از آن حاصل تصمیمات مدیریتی، انسجام سازمانی، توجه به سرمایه انسانی و ایجاد اعتماد در میان بیمه‌گذاران است. این عوامل در کنار یکدیگر، زمینه را برای رشد مستمر شرکت فراهم کرده‌اند. اگر روند کنونی ادامه یابد، بیمه دی نه‌تنها جایگاه نخست خود را در صنعت بیمه حفظ خواهد کرد، بلکه می‌تواند نقش پررنگ‌تری در توسعه بازار بیمه، افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور و ارتقای استانداردهای خدمات بیمه‌ای ایفا کند. کارنامه درخشان بهار ۱۴۰۵ نشان می‌دهد مدیریت هادی عبداللهی توانسته مسیر تازه‌ای از رشد و رقابت را در صنعت بیمه ترسیم کند؛ مسیری که بر پایه اعتماد، کیفیت خدمات، توسعه بازار و آینده‌نگری استوار شده و بیمه دی را به یکی از مهم‌ترین و اثرگذارترین بازیگران اقتصاد بیمه‌ای کشور تبدیل کرده است.

توجه همزمان به توسعه بازار و حفظ سرمایه اجتماعی بوده است. این شرکت بخش مهمی از خدمات خود را به خانواده معظم شهدا، ایثارگران و بازنشستگان کشوری اختصاص داده است؛ گروهی که کیفیت خدمات، سرعت رسیدگی به پرونده‌ها و پابندی به تعهدات برای آنان اهمیت ویژه‌ای دارد. استمرار ارائه خدمات مطلوب به این جامعه گسترده، نه تنها اعتماد بیمه‌گذاران را تقویت کرده، بلکه اعتبار برند بیمه دی را نیز در سطح صنعت افزایش داده است. اعتماد، مهم‌ترین سرمایه هر شرکت بیمه‌ای است. بیمه‌گذار زمانی یک شرکت را انتخاب می‌کند که از ایفای تعهدات آن اطمینان داشته باشد. در همین چارچوب، تمرکز بیمه دی بر تسریع فرآیند پرداخت خسارت، توسعه خدمات غیرحضور، استفاده از فناوری‌های نوین و افزایش دسترسی مشتریان به خدمات، موجب شده رضایت بیمه‌گذاران در کنار رشد پرتفوی شرکت به شکل همزمان افزایش یابد. این رویکرد نشان می‌دهد توسعه بازار زمانی ماندگار خواهد بود که با ارتقای کیفیت خدمات همراه شود. از سوی دیگر، توسعه شبکه فروش و تنوع‌بخشی به محصولات بیمه‌ای نیز از عوامل مهم موفقیت این شرکت محسوب می‌شود. بازار امروز دیگر پذیرای خدمات سنتی نیست و شرکت‌هایی موفق خواهند بود که بتوانند متناسب با نیازهای جدید جامعه، محصولات متنوع و خدمات منعطف ارائه دهند. بیمه دی با گسترش سبد محصولات و تقویت شبکه نمایندگی، توانسته دامنه فعالیت خود را توسعه داده و مشتریان جدیدی را جذب کند؛ موضوعی که نقش مهمی در افزایش سهم بازار این شرکت داشته است. عملکرد بیمه دی البته تنها به شاخص‌های مالی محدود نمی‌شود. حضور فعال در همایش‌های تخصصی، مشارکت در برنامه‌های مسئولیت اجتماعی، تعامل سازنده با نهادهای تخصصی و ایفای نقش مؤثر در رویدادهای صنعت بیمه،

● جمله اقتصادی /

در شرایطی که صنعت بیمه ایران با رقابتی فشرده، افزایش هزینه‌های عملیاتی، تغییر الگوی ریسک و رشد انتظارات مشتریان روبه‌روست، دستیابی به جایگاهی ممتاز در بازار، تنها با افزایش فروش یا توسعه پرتفوی ممکن نیست. موفقیت پایدار زمانی شکل می‌گیرد که رشد اقتصادی با اعتماد عمومی، مدیریت حرفه‌ای، نوآوری در خدمات و برنامه‌ریزی بلندمدت همراه باشد. بررسی عملکرد بیمه دی در سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵ نشان می‌دهد این شرکت توانسته است با تکیه بر چنین مؤلفه‌هایی، مسیر متفاوتی را در صنعت بیمه کشور ترسیم کند. ثبت بیش از ۱۰۴۰۹ همت حق بیمه تولیدی، رشد ۲۰۷ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل و کسب بیش از ۲۸ درصد از سهم بازار، تنها چند عدد در یک گزارش مالی نیست؛ بلکه بیانگر موفقیت الگویی از مدیریت است که توانسته ظرفیت‌های درونی شرکت را به فرصت‌های واقعی بازار تبدیل کند. این دستاوردها در فضایی حاصل شده که بسیاری از شرکت‌های بیمه‌ای برای حفظ سهم بازار خود با چالش‌های متعددی مواجه هستند و همین مسئله ارزش عملکرد بیمه دی را دوچندان می‌کند.

در رأس این موفقیت‌ها، نقش مدیریت راهبردی هادی عبداللهی بیش از هر زمان دیگری قابل توجه است. هدایت مجموعه‌ای بزرگ در بازاری رقابتی، نیازمند تصمیم‌گیری‌های دقیق، شناخت روندهای اقتصادی، مدیریت ریسک و ایجاد هماهنگی میان بخش‌های مختلف سازمان است. آنچه در عملکرد بیمه دی مشاهده می‌شود، نشان می‌دهد سیاست‌گذاری مبتنی بر توسعه پایدار، افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت خدمات، توانسته نتایج ملموسی را برای این شرکت به همراه داشته باشد. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های بیمه دی در سال‌های اخیر،

مدیرعامل بیمه ایران:

هزینه‌های درمان زائران اربعین زیر چتر حمایتی بیمه ایران است

هزار ریال، تحت پوشش کامل قرار می‌گیرند و بر اساس آخرین آمار تا شامگاه یکشنبه، یک میلیون و ۹۷۲ هزار و ۲۹۲ نفر در این سامانه ثبت‌نام و پوشش بیمه‌ای دریافت کرده‌اند.

وی در ادامه با تأکید بر این موضوع که بیمه ایران همپای زائران در ایام اربعین حسینی است؛ تصریح کرد: از این تعداد تا کنون ۹۸۸ نفر دچار حادثه شده و به قرارگاه‌های تخصصی بیمه ایران در عراق مراجعه کرده‌اند که از این میان، ۸۷۱ نفر ترخیص، ۱۰۶ نفر بستری و ۱۱ نفر نیز جهت ادامه درمان به بیمارستان‌های داخل کشور اعزام شده‌اند. دکتر علی جباری هم‌فرازی میان دستگاه‌های مسئول را کلید موفقیت در این مأموریت ملی دانست و از همکاری‌های گسترده با سازمان حج و زیارت، جمعیت هلال احمر، وزارت بهداشت، سازمان اورژانس کشور و حمایت‌های بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران قدردانی کرد.

مدیرعامل بیمه ایران همچنین به آمادگی کامل شعب استان‌های مرزی از جمله کرمانشاه، ایلام و خوزستان اشاره کرد و گفت: تمامی ظرفیت‌های فنی و انسانی در این مناطق برای راهنمایی و خدمت‌رسانی به زائران بسیج شده‌اند. علاوه بر این، مرکز تماس ۲۴ ساعته بیمه ایران با شماره ۰۹۶۶۸ و اختصاص لاین ویژه برای زائران اربعین در تمام ساعات شبانه‌روز آماده پاسخگویی و ارائه مشاوره‌های لازم به هم‌وطنان می‌باشد.

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه ایران در پایان تأکید کرد: خانواده بزرگ بیمه ایران با تکیه بر تجربه و تخصص خود، تا بازگشت آخرین زائر به میهن اسلامی، در کنار زوار حسینی خواهد بود تا سهم خود را در برگزاری باشکوه این حماسه بزرگ ایفا نماید.

درمانی تحت چتر حمایتی بیمه ایران قرار دارند. در این راستا، قراردادهای لازم با مراجع درمانی معتبر و تخصصی در کشور عراق منعقد شده است.

پوشش‌های درمانی در دو بخش اصلی تعریف شده‌اند که شامل هزینه‌های بستری در بیمارستان و اعمال جراحی ناشی از حادثه یا بیماری تا سقف ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال و همچنین هزینه‌های درمانی سرپایی و پاراکلینیکی تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال می‌باشد. وی حضور میدانی کارشناسان بیمه ایران را از ویژگی‌های برجسته خدمات امسال دانست و تصریح کرد: عوامل اجرایی و کارشناسان مسلط به زبان عربی در مسیر پیاده‌روی و همچنین در مراکز درمانی مستقر در عراق حضور فعال دارند تا فرآیند پیگیری امور درمانی و بیمه‌ای زائران با سهولت و سرعت انجام شود. رئیس هیئت‌مدیره بیمه ایران در بخش دیگری از سخنان خود به پوشش‌های بیمه عمر و حوادث اشاره کرد و گفت: برای حوادث منجر به ازکارافتادگی جزئی یا کلی، تعهد شرکت تا سقف ۱۵ میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. در صورت فوت ناشی از حادثه، مبلغ ۱۵ میلیارد ریال و در صورت فوت به هر علت، مبلغ ۵ میلیارد ریال به عنوان تعهد بیمه در نظر گرفته شده است.

دکتر جباری با ارائه گزارشی از روند ثبت‌نام زائران در سامانه سماح اظهار داشت: زائران عزیز هنگام ثبت‌نام در این سامانه با انتخاب پوشش بیمه‌ای و پرداخت حق بیمه‌ای معادل یک میلیون و ۷۰۰



رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ایران با تشریح ابعاد مأموریت ملی این شرکت در ایام اربعین حسینی از طراحی جامع‌ترین بسته پوشش‌های بیمه‌ای و بسیج تمامی ظرفیت‌های فنی و اجرایی برای خدمت‌رسانی به زوار در خاک ایران و عراق خبر داد.

دکتر علی جباری در برنامه زنده تلویزیونی تهران ۲۰ با اشاره به انتخاب این شرکت به عنوان بیمه‌گر رسمی زائران اربعین حسینی در سال جاری اظهار داشت: از نخستین لحظات ابلاغ این مأموریت راهبردی، تمامی توان تخصصی و ظرفیت‌های اجرایی شرکت برای تأمین امنیت و آرامش خاطر زائران حضرت اباعبدالله الحسین (ع) به کار گرفته شد. وی با تأکید بر اهمیت این حرکت عظیم معنوی، خاطرنشان کرد: طراحی پوشش‌های بیمه‌ای با نگاهی دقیق به نیازهای زائران و با هدف ارائه باکیفیت‌ترین خدمات در کمترین زمان ممکن صورت پذیرفته است.

دکتر جباری با تبیین اقدامات پیش‌دستانه برای مدیریت بهینه این عملیات بزرگ از برگزاری نشست‌های تخصصی و هماهنگی در هر دو کشور ایران و عراق خبر داد و افزود: با تعامل مستمر با نهادهای ذی‌ربط، زیرساخت‌های لازم برای انجام مأموریت فراهم شده است تا عملیات اجرایی اربعین با بالاترین سطح هماهنگی و به نحو احسن به سرانجام برسد. مدیرعامل بیمه ایران در ادامه به تشریح جزئیات پوشش‌های درمانی پرداخت و گفت: زوار گرامی در حوزه هزینه‌های

